

6.5 Kommunikatsiooniplaan (teavitusega seotud tegevused)

Kommunikatsiooniplaani üldeesmärgid:

usaldusväärse kuvandi loomine MTÜ tegevusvõimekusest, tegevuste läbipaistvuse suurendamine, saavutada avalikkuse suurem teadlikkus kalanduspiirkonnast, tagasiside saamine, võimaluste loomine kaasamiseks, jõuda potentsiaalsete taotlejateni läbi pideva teavitustöö.

Kommunikatsiooni põhimõtted

- Avatus –sihtgruppidel on võimalik saada kogu vajaminev info piisavalt kiiresti ning sobivate kanalite kaudu.
- Koostöö ja kaasamine – kommunikatsioonitegevuste planeerimisse ja läbiviimisse kaasatakse kõik osapooled või nende esindajad, keda tegevus puudutab.
- Järjepidevus ja regulaarsus – kõikidele sihtgruppidele tuleb edastada infot tegevusgrupi tegemistest regulaarselt, kasutades optimaalsemaid kanaleid.
- Ajakohasus – kommunikatsioon toimub võimalikult lühikese viiteajaga, et teema ei kaotaks päevakajalisust. Igasugune informatsioon saadetakse välja piisavalt vara, et sihtgrupil jääks aega reageerida.
- Asjakohasus – info sisu vastab sihtgrupi ootustele.

Tegevusgrupi kommunikatsioon jaguneb sise- ja väliskommunikatsiooniks:

Sisekommunikatsiooni eesmärk ja põhimõte:

Organisatsioonisisene info liikumine, mis soodustab kalanduspiirkonna strateegiliste eesmärkide saavutamist ja hoiakute ühtlustamist, sh: edastada regulaarset teavet MTÜ liikmetele toimuvatest üld- ja juhatuse koosolekutest, olulisematest sündmustest, Euroopa Merendus- ja Kalandusfond (EMKF) 2014-2020 toetuste võimalustest, projektivoorude toimumisest, teostatud projektidest, strateegia hetkeseisust või selle muudatustest, kohaliku tegevusgrupi tööst ja muust kalandussektoris toimuvast.

Sisekommunikatsiooni põhimõte on, et igal liikmel on õigus käsitleda olulist teemat. Initsiatiiv probleemide tõstatamisel või lahendamisel on tegevusgrupi poolt kõrgelt hinnatud.

Sihtgrupid - tegevusgrupi liikmed, piirkonna kalandussektori esindajad ja ettevõtjad, potentsiaalsed taotlejad, hindamiskomisjoni liikmed

Sisekommunikatsiooni kanalid

Nr.	Nimetus	Edastatav informatsioon
1.	Kodulehekülg www.vortskalandus.ee	EKF 2007-2013 ülevaade; EMKF 2014-2020 toetuste võimalused, projektivoorude ajad, tagasiside andmise võimalus, dokumentatsioon, strateegia, põhikiri, liikmed ja liikmeks astumise sammud, juhised taotluste koostamiseks, piirkonna kalandusuudiseid, kalender, üldkoosoleku ja juhatuse koosolekutest teavitamine, galerii, seadusandlus, uuringud, teated, kutsed, edulood, kuukiri jpm. Koostöös Leader tegevusgrupiga edastatakse info Leader projektidest piirkonnas.
2.	Intranet www.vortskalandus.ee	Veebilehele on integreeritud hindamiskomisjoni töövahend <i>intranet</i> , kus parooli alusel on võimalik alla laadida projektitaotlusi ja neid hinnata.
3.	E-maili list	projektitaotluste voorude ajad, kalandusuudised, üldkoosoleku ja juhatuse koosolekutest teavitamine, teated, kutsed, kuukiri, tagasiside andmise võimalus

Muud kanalid

Nr.	Nimetus	Kirjeldus	Toimumissagedus
1.	Koolitused, infopäevad,	Teemad: projektitaotlused, seadusest tulenevate nõuete täitmine, müük ja turundus, kalanduspiirkonna arendamise võimalused jne. Tagasiside lehed.	3-4 x aastas
2.	Koosolekud (juhatuse, üldkoosolek, töökoosolekud, hindamiskomisjon)	Aktuaalsed teemad, arutelud, infovahetus liikmete ja juhatuse vahel, otsused, kinnitamine, hindamine, tagasiside andmise	Juhatuse koosolekud vähemalt 1 x kuus, üldkoosolekud vähemalt 3 x aastas,

		võimalus	muud koosolekud vastavalt vajadusele
3.	Reisid/väljasõidud	Tutvumine Eesti ja EL kalanduspiirkondadega, tagasiside lehed.	Vähemalt 1x aastas

Väliskommunikatsiooni eesmärk ja põhimõte:

Väliskommunikatsiooni eesmärgiks on tegevusgrupi põhitegevuse toetamine positiivse kuvandi ning sihtgruppidega vastastikusel mõistmisel rajanevate suhete kaudu.

Väliskommunikatsiooni põhimõte on anda avalikkusele, meediale, partneritele ja teistele huvilistele positiivne kuvand tegevusgrupist ja kalanduspiirkonnast ning kutsuda piirkonna arendustöodes kaasa rääkima laiem avalikkus.

Sihtgrupid - omavalitsus- ja valitsusasutused, koostööpartnerid Eestis ja välismaal, PRIA, Põllumajandusministeerium, Eesti tegevusgrupid, meediaorganisatsioonid, laiem avalikkus

Nr.	Nimetus	Edastatav informatsioon
1.	Kodulehekülg www.vortskalandus.ee	kõige olulisem, mahukam, ajakohasem kanal, mis on kõigile sihtgruppidele kättesaadav; sh EKF 2007-2013 ülevaade; EMKF 2014-2020 toetuste võimalused, projektivoorude ajad, tagasiside andmise võimalus, dokumentatsioon, strateegia, põhikiri, liikmed ja liikmeks astumise sammud, juhised taotluste koostamiseks, piirkonna kalandusuudiseid, kalender, üldkoosoleku ja juhatuse koosolekutest teavitamine, galerii, seadusandlus, teated, kutsed, edulood, kuukiri jpm
2.	Teavitusüritused, messid, koolitused Eestis ja EL kalanduspiirkondades	Ettekanded ja tutvustused seminaridel, konverentsidel, teiste asutuste infopäevadel
3.	E-maili listid Otsesuhtlus	uudised, teated, kutsed suhtlemine kohtumistel kui ka telefoni teel
4.	Digitaalne kuukiri ilmub 1 x kuus	info jagamine kalandussektoris toimuva kohta (nii piirkonna kui riigi tasandil), projektitaotluste voorude ajad,

		kalandusuudiseid, üldkoosoleku ja juhatuse koosolekutest teavitamine, teated, kutsed
5.	Ajakirjandus, raadio, TV	Teated projektitaotluste konkurssidest, artiklid ja pressiteated riiklikes ja piirkondlikes ajalehtedes ning kuukirjades, et tutvustada kalanduspiirkonnas toimuvat. Edulugude kajastamine.
6.	Sotsiaalmeedia (Facebook, LinkedIn)	Teated projektitaotluste konkurssidest, artiklid ja pressiteated riiklikes ja piirkondlikes ajalehtedes ning kuukirjades, et tutvustada kalanduspiirkonnas toimuvat, kalandusuudiseid, teated, kutsed, arutelud, tagasiside andmise võimalus. Edulugude kajastamine.
7.	Infomaterjalid, sh Võrtsjärve külastuskeskus kui info jagamise kanal	Farnet, EMKF voldikute, infolehtede ja ajakirjade jagamine, kalandusuudiseid, teated, kutsed, arutelud, tagasiside andmise võimalus. Edulugude kajastamine.

Kommunikatsiooni strateegia

Kommunikatsiooni eesmärkide saavutamiseks lähtutakse tegevuste planeerimisel ja läbiviimisel sihtgrupi kesksusest, valides optimaalse kanali arvestades vastuvõtja infokanali eelistust.

Kommunikatsioonis taotletakse: avatust, koostööd, järjepidevust, ajakohasust ja asjakohasust. Kõigis tegevustes tehakse viide EMKF-ile ja MTÜ-le Võrtsjärve Kalanduspiirkond ja jaotatavad materjalid tähistatakse nõuetekohase sümboolikaga. Kui sümboolikat ei ole võimalik kasutada tulenevalt materjalide või kanali eripärast, siis viidatakse sellele suuliselt.

Kommunikatsioonialased tegevused planeeritakse ja teostatakse vastavalt kalendrile, ürituste plaanile ja MTÜ eelarvele.

Vastutajad: tegevjuht koostöös juhatuse liikmetega. Juhatuse kaasab infovahetuse korraldamise MTÜ liikmeid, vabatahtlikke (sh mitteliikmeid), eksperte ja koostööpartnereid, vajadusel kutsutakse kokku üldkoosolek.

MTÜ juhatuse liikmetelt ja lihtliikmetelt oodatakse aktiivset panustamist infovahetuse korraldamisele kaasaaitamisse lähtuvalt MTÜ ja liikmeskonna huvist olla õigesti ja õigeaegselt informeeritud välis- ja sisekeskkonna arengutest jm sündmustest.